WEB & E-COMMERCE

Créer un site e-commerce avec WordPress & WooCommerce

Renseignez Vous

DURÉE 3 jours (21 heures)	**MODALITÉ** Présentiel
PUBLIC VISÉ Commerçants, artisans, entrepreneurs, responsables communication/marketing, créateurs d'entreprise ou toute personne souhaitant vendre ses produits ou services en ligne.	**PRÉREQUIS** Maîtriser les bases de l'environnement Windows et de la navigation internet. Une première découverte de WordPress est conseillée.
TARIF INDIVIDUEL **1 071 €**	**TARIF GROUPE** Nous contacter

Objectifs de la formation

Créer, configurer et administrer une boutique en ligne professionnelle avec WordPress et WooCommerce afin de vendre efficacement ses produits ou services sur internet

Compétences visées / Attendus

- Installer et configurer WordPress et WooCommerce
- Créer et organiser un catalogue produits clair et performant
- Paramétrer les moyens de paiement, les taxes et les modes de livraison
- Gérer les commandes, les clients et les notifications automatiques
- Personnaliser l'apparence de la boutique avec un thème adapté
- Optimiser les fiches produits et les pages clés pour le référencement naturel
- Appliquer les bases de sécurité, de sauvegarde et de conformité RGPD
- Suivre les performances commerciales de la boutique et identifier les axes d'amélioration

Programme de formation

Jour 1 — Mettre en place sa boutique en ligne

- Comprendre l'écosystème WordPress, WooCommerce et les enjeux du e-commerce
- Installer ou prendre en main WordPress et WooCommerce
- Configurer les paramètres généraux de la boutique : devise, pays, comptes clients, e-mails
- Choisir et installer un thème compatible e-commerce
- Structurer l'arborescence : pages, catégories, menus et parcours d'achat

Jour 2 — Créer son catalogue et paramétrer la vente

- Créer des produits simples, variables et services
- Gérer les catégories, attributs, variantes, images et descriptifs produits
- Rédiger une fiche produit claire, rassurante et orientée conversion
- Paramétrer les moyens de paiement : carte bancaire, PayPal, Stripe ou autre solution
- Configurer les zones, frais et modes de livraison
- Créer les pages essentielles : boutique, panier, commande, compte client, CGV et mentions utiles

Jour 3 — Optimiser, sécuriser et piloter son activité

- Optimiser le référencement naturel des produits et des pages stratégiques
- Sécuriser la boutique : mises à jour, sauvegardes, accès et bonnes pratiques
- Mettre en place les bases RGPD : informations clients, consentement, confidentialité
- Gérer les commandes, les statuts, les factures et la relation client
- Installer des outils de suivi : statistiques, tableaux de bord et indicateurs commerciaux
- Finaliser la boutique test, réaliser les contrôles avant mise en ligne et préparer un plan d'action

Modalités et délais d'accès

Formation en intra-entreprise, inter-entreprises ou individuelle. Délai d'accès : 7 à 15 jours ouvrés après validation du devis. Accessible aux personnes en situation de handicap — adaptations étudiées avec le référent handicap.

Méthodes mobilisées et d'évaluation

Alternance d'apports théoriques, de démonstrations, d'études de cas et de travaux pratiques sur poste informatique. Chaque participant construit progressivement une boutique en ligne test. Évaluation des acquis par exercices pratiques, réalisation d'une boutique fonctionnelle et questionnaire de satisfaction à chaud.

Sanction / Attestation

Attestation de fin de formation mentionnant les objectifs, la nature et la durée de l'action.

Accessibilité

Formation accessible aux personnes en situation de handicap. Notre référent handicap étudie avec chaque stagiaire les adaptations nécessaires pour permettre le suivi de la formation dans les meilleures conditions.

Réf. fiche : FC-WEB-002